

**ПРОГРАММА**  
**II Регионального чемпионата «Молодые профессионалы»**  
**(Worldskills Russia) г. Севастополь**  
**Место проведения: ГБОУПО «Севастопольский торгово-экономический техникум»**  
**Компетенция: Туризм R9 Tourism**  
**27 ноября – 03 декабря 2017 года**

Дата / время	Задание/ продолжительность выполнения	Тема задания	Описание	Конкурсное задание	Оценочные критерии и максимальный вес каждого	Баллы	Форма представления результатов
<b>27.11.2017</b>							
08.00-18.00 – Заезд экспертов. Проверка готовности площадки.							
<b>28.11.2017</b>							
09.00 – 10.00 – Сбор участников и экспертов в брифинг-зоне, текущая регистрация по адресу: г. Севастополь, ул. Кожанова, 2.							
10.00 – 15.00 - Организационное совещание с экспертами на конкурсной площадке. Инструктаж экспертов по ОТ и ТБ. Внесение 30% изменений, актуализация критериев оценки. Распределение ролей, определение состава жюри Регионального чемпионата WSR. Внесение необходимых организационных корректив на конкурсной площадке. Знакомство участников Регионального чемпионата WSR с обновленным конкурсным заданием, подготовка рабочего места, жеребьевка, инструктаж участников по ОТ и ТБ.							
16.00 – Торжественная церемония открытия II Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) г. Севастополь							
<b>29.11.2017</b>							
8.00-8.30 – Завтрак							
8.30-9.00 – Сбор участников и экспертов в брифинг-зоне. Регистрация участников и экспертов.							
09.00-09.30 – Инструктаж по охране труда и ТБ. Ознакомление с конкурсными местами и консультации с экспертами и участниками. Получение задания по выполнению Модуля А1 <b>Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура</b> (актуализация ситуации, выдача рабочих материалов), обсуждение, вопросы Главному эксперту.							

**Деловая программа:**

10.00-11.30 Семинар по финансовой грамотности. Организаторы: цикловая комиссия учетно-экономических дисциплин. Председатель комиссии – Некрашук Л.С. Участники: учащиеся ГБОУ СОШ №45 с углубленным изучением испанского языка Каб. №12

Диалоговая площадка «Студия профессионального успеха». Организаторы: мастера производственного обучения, работодатели, выпускники ГБОУПО «СТЭТ». Мастер производственного обучения Дутчак А.Ф., преподаватель Чакур К.С. Участники: Студенты ГБОУПО «СТЭТ» (группы ТП9-5, ТД9-8) Каб. №14

12.30-14.00 Аналитический обзор «Презентация профессий нового поколения». Организаторы: цикловая комиссия дисциплин туризма и гостиничного сервиса. Председатель комиссии – Сабадаш Е.М. Участники: Студенты ГБОУПО «СТЭТ» (группы ТД9-6, ТД9-7, ГХ-16). Каб. №14

09.30-11.30	Модуль А1 (2 часа)	Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	Участникам озвучивается и высылается на электронную почту для анализа на рабочих местах специально подготовленная ситуация, в которой представлен запрос клиента на пакетный тур по определённым критериям. В соответствии с заданными критериями определяется действующий туроператор, формирующий данное направление, оформляется коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой (указывается информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, предлагаются варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая	<u>Задание по Модулю А1:</u> <b>Форма задания:</b> участникам озвучивается специально подготовленная ситуация (затем высылается на адрес электронной почты для анализа на рабочих местах), в которой представлен запрос клиента на пакетный тур по определённым критериям. А1-1. В соответствии с заданными критериями определить туроператора, формирующего данное направление, и подобрать тур по заданным параметрам. А1-2. Оформить коммерческое предложение на по-	<u>Детализация критериев оценки через показатели</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Умение подбирать тур в соответствии с заданной ситуацией.</li> <li>• Умение определять действующего туроператора, формирующего данное направление.</li> <li>• Навыки по заполнению договора о реализации турпродукта.</li> <li>• Умение представить памятку туристу на поездку по указанному направлению.</li> <li>• Навыки по оформлению коммерческого предложения на поездку в соответствии с заявкой клиента.</li> <li>• Навыки расчёта итоговой стоимости турпродукта.</li> <li>• Навыки расчёта прибыли</li> </ul>	<b>18</b> Б л а н к  э к с п е р т н о й  о ц
-------------	-----------------------	---	---	--	--	--

		<p>стоимость тура, предоставляется информация с использованием открытых актуальных источников), предоставляется полное описание тура с возможной визуализацией и «направляется клиенту» (предоставляется экспертам).</p> <p>Конкурсанты оформляют и сдают экспертам: заполненный договор о реализации турпродукта между турагентом и клиентом; памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению; оформленное коммерческое предложение туристу.</p> <p>Конкурсанты определяют себестоимость и рассчитывают стоимость туристского продукта и прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора. Расчеты производятся в рублях РФ. Расчеты предоставляются экспертам.</p> <p>Конкурсанты в соответствии с заданными параметрами оформляют программу обслуживания тура и представляют ее экспертам.</p> <p>Конкурсантам в ходе работы над запросом клиента предоставляется возможность в течении ограниченного времени обратиться к клиенту и задать уточняющие во-</p>	<p>ездку в соответствии с заявкой, указав информацию о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, предложить варианты отелей, месторасположение, описание отеля, услуги, типы номеров, систему питания, указать даты вылета и продолжительность поездки, общую стоимость тура с возможной визуализацией и «направить его клиенту» (представить экспертам).</p> <p>A1-3. Заполнить бланк договора о реализации турпродукта между турагентом и клиентом и представить экспертам.</p> <p>A1-4. В соответствии с подобранным туром заполнить бланк путевой информации о поездке в соответствии с заявкой и представить клиенту (экспертам)</p>	<p>агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество оформления программы обслуживания тура в соответствии с заданными параметрами.</li> <li>• Навыки работы в PowerPoint , качество и полнота устного представления программы обслуживания тура.</li> <li>• Умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.</li> <li>• Навыки успешной коммуникации и умения работать в команде.</li> </ul>	<p>е н к и</p>
--	--	--	--	---	----------------------------

			<p>просы в электронной форме посредством электронной почты.</p> <p>Конкурсанты готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (культура речи, содержательность, достоверность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.</p>				
<p>11.30-11.40-перемещение в брифинг-зону</p> <p>11.40- 12.10-презентация наработок по модулю А1 (5 команд*5 мин.). Участники покидают зону соревнований.</p> <p>12.10-13.00-обеденный перерыв</p> <p>13.00 – 13.10 – получение задания по модулю <b>В1 Специальное задание</b> (актуализация ситуации, выдача рабочих материалов).</p>							
13.10-14.10	Модуль В1 (1 час)	Специальное задание	<p>Специальное задание носит «спонтанный» характер, несет в себе творческое начало, умение мыслить стратегически, способность креативно подходить к решению творческих задач, демонстрировать правильность устной речи, навыки успешной коммуникации и публичной презентации, а также умения работать в команде и стрессоустойчивость.</p> <p>Это задание является универсальными и призвано предоставить возможность участникам в короткий промежуток времени продемонстрировать профессиональные компетенции специалиста в области туристской деятельности. Умения оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности и способность конкурсанта креативно и оперативно решать возникающие задачи.</p>	<p><u>Детализация критериев оценки через показатели</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Умение оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности и способность конкурсанта креативно и оперативно решать возникающие задачи.</li> <li>• Способность креативно подходить к решению творческих задач.</li> <li>• Способность приводить доводы и обоснованные аргументы.</li> </ul>	<b>10</b>	Б л а н к  э к с п е р т н о	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Правильность устной речи, демонстрация навыков успешной коммуникации и публичной презентации.</li> <li>• Умения работать в команде и стрессоустойчивость.</li> <li>• Умения продуктивно использовать выделенное время для презентации.</li> <li>• Способность участников отслеживать собственное движение в рамках Финала Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).</li> </ul>	й о ц е н к и
14.10-14.20-перемещение в брифинг-зону 14.20- 15.00-презентация наработок по модулю В1 (5 команд*5 мин.). Участники покидают зону соревнований. 15.00-17.00- Завершение конкурсного дня. Подведение итогов. Внесение баллов в CIS.					
<b>30.11.2017</b>					
8.00-8.30 – Завтрак 8.30-9.00 – Сбор участников и экспертов в брифинг-зоне. Регистрация участников и экспертов. 09.00-09.30 – Инструктаж по охране труда и ТБ. Ознакомление с конкурсными местами и консультации с экспертами и участниками. Получение задания по выполнению Модуля С1 <b>Разработка программы тура по заказу клиента</b> (актуализация ситуации, выдача рабочих материалов), обсуждение, вопросы Главному эксперту. <i>Деловая программа:</i>  10.00 – 11.30 Семинар по финансовой грамотности. Организаторы: преподаватель ц/к учетно-экономических дисциплин Афанасьева А.К. Участники: учащиеся ГБОУ СОШ №22 им. Н.А.Острякова. Каб. №12  Форсайт-сессия «Перспективы развития туризма». Организаторы: преподаватель ц/к учетно-экономических дисциплин Голдин О.О. Участники: студенты ГБОУПО «СТЭТ»: группы ТД9-6, ТД9-7 Каб. №14					

12.30 – 14.30 Зона педсовета. Калейдоскоп педагогических инноваций. Организаторы: председатель методического совета – Хаецкая М.С. (по приглашениям). Участники: методисты организаций СПО города и методисты ГБОУ ДПО ЦРО. Каб. №15

09.30-11.30	Модуль С1 (2 часа)	Разработка программы тура по заказу клиента	<p>Участникам демонстрируется специально подготовленное задание (видеоролик, печатный материал и пр.), в котором представлены запросы клиента/клиентов. На основе анализа содержания задания участники выявляют запросы клиента, разрабатывают программу тура, выбирают и обосновывают оптимальную транспортную схему, подбирают средства размещения и оптимальный режим питания, экскурсионные объекты, определяют схему маршрута в соответствии с запросом клиента, определяют соответствие аттракции в месте пребывания запросам клиента, предоставляют информацию с использованием открытых актуальных источников.</p> <p>Программа тура составляется с учетом запросов и пожеланий клиента и оптимальных затрат времени, определяются основные и другие услуги.</p> <p>Участники рассчитывают себестоимость турпродукта (на всю группу и на одного человека).</p> <p>Конкурсанты готовят анно-</p>	<p><u>Задание по Модулю С 1:</u> <b>Форма задания:</b> участникам предстоит разработать и представить программу тура (указывается направление и продолжительность тура) в соответствии с запросом клиента.</p> <p>С 1-1. Разработать программу тура: выбрать оптимальную транспортную схему, подобрать места размещения, питания, экскурсионные объекты посещения, предусмотрев временное ограничение, определить схему маршрута в соответствии с запросом клиента.</p> <p>С 1-2. Выполнить расчёт себестоимости турпродукта и в распечатанном виде представить экспертам.</p> <p>С 1-3. Разработать и представить презентацию разработанного тура в формате Power Point в соответствии с запросом клиента, отразив особенности тура.</p>	<p><u>Детализация критериев оценки через показатели</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыки разработки программы тура, оптимальность выбранной схемы маршрута, подбора объектов размещения и питания туристов на маршруте в соответствии с запросом клиентов, экскурсионных объектов.</li> <li>• Навыки разработки экскурсионной программы с учетом запроса клиентов, оптимальность отбора объектов показа, расчёта затрат времени.</li> <li>• Навыки расчёта реальной стоимости/себестоимости турпродукта.</li> <li>• Навыки работы в PowerPoint, качество и полнота устного представления программы обслуживания тура.</li> <li>• Умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.</li> <li>• Навыки успешной коммуникации и умения работать в команде.</li> </ul>	<p><b>23</b></p> <p>Б л а н к  э к с п е р т н о й  о ц е н к и</p>
-------------	-----------------------	---	---	---	---	---

			<p>тацию тура на русском и иностранном языке (оба варианта аннотации сдаются экспертам) и устно излагают ее в ходе презентации туристского продукта.</p> <p>Конкурсанты готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креативность, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.</p>	<p>С 1-4. Подготовить аннотацию тура на иностранном и русском языке (обе версии представить экспертам).</p> <p>Продемонстрировать умение излагать информацию о туре на иностранном языке</p>		
<p>11.30-11.40-перемещение в брифинг-зону          11.40-12. 10-презентация наработок по модулю С 1 (5 команд*5 мин.). Участники покидают зону соревнований.          12.10-13.00- обеденный перерыв          13.00 – 13.10 – получение задания по модулю <b>D1 Разработка и обоснование нового туристского маршрута</b> (актуализация ситуации, выдача рабочих материалов), обсуждение, вопросы Главному эксперту.</p>						
13.10-15.10	Модуль D1 (2 часа)	Разработка и обоснование нового туристского маршрута	<p>В соответствии с заданной темой конкурсанты разрабатывают новый уникальный туристский маршрут (определяют географические районы, по которым пройдет маршрут, отбирают объекты показа, размещения, питания в соответствии с имеющейся инфраструктурой, требованиями безопасности на маршруте и пр.).</p>	<p><u>Задание по Модулю D1</u>  <b>Форма задания:</b> участникам предстоит разработать и обосновать новый туристский маршрут в соответствии с заданной темой.          D1-1. Разработать новый туристский маршрут, указав расположение мест посещения на маршруте, временные</p>	21	Б Л а н к  э к с п

			<p>Конкурсанты разрабатывают и обосновывают идею и концепцию нового маршрута. Оформляют технологическую карту маршрута (с указанием маршрута путешествия, протяженности маршрута, продолжительности путешествия, рекомендуемого числа туристов в группе, программы обслуживания туристов по маршруту по дням с таймингом). Составляют карту-схему маршрута (с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.), обосновывают требования безопасности на маршруте.</p> <p>Объекты посещения и показа отбираются участниками с учетом их мотивированного включения в маршрут. При условии соответствия общей концепции и идее маршрута конкурсантами разрабатывается интерактивная программа с демонстрацией ее элементов.</p> <p>Конкурсанты готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креатив-</p>	<p>затраты по переезду, наличие соответствующей инфраструктуры в соответствии с заданной темой.</p> <p>D1-2. Заполнить и представить экспертам технологический паспорт маршрута с подробной программой для туристов по дням и указанием времени.</p> <p>D1-3. Представить презентацию разработанного туристского маршрута, обосновав его уникальность в соответствии с заданной темой.</p>		<p>е р т н о й  о ц е н к и</p>
--	--	--	--	--	--	---

			ность, актуальность представленной программы обслуживания на маршруте, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.				
15.10-15.20-перемещение в брифинг-зону 15.20- 16.00-презентация наработок по модулю D1 (5 команд*5 мин.). Участники покидают зону соревнований. 16.00-18.00- Завершение конкурсного дня. Подведение итогов. Внесение баллов в CIS.							
<b>01.12.2017</b>							
8.00-8.30 – завтрак 8.30-9.00 – Сбор участников и экспертов в брифинг-зоне. Регистрация участников и экспертов. 09.00-09.30 – Инструктаж по охране труда и ТБ. Ознакомление с конкурсными местами и консультации с экспертами и участниками. Получение задания по выполнению Модуля Е 1 <i>Технология продаж и продвижение турпродукта</i> (актуализация ситуации, выдача рабочих материалов).							
<i>Деловая программа:</i>							
10.00 – 11.30 Семинар по финансовой грамотности. Организаторы: преподаватель ц/к учетно-экономических дисциплин Жмурко В.В. Участники: учащиеся ГБОУ СОШ №14. Каб. №12							
Виртуальный квест «Большая Севастопольская тропа». Организаторы: цикловая комиссия информационных дисциплин. Председатель комиссии – Кучеренко Я.А. Участники: студенты ГБОУПО «СТЭТ» (группа ИС9-2) Каб. №47							
12.30 – 14.30 Networking: Развитие туризма в контексте социально-экономического развития региона. Организаторы: Заведующая отделением очной формы обучения по воспитательной работе Киселева Е.А. Участники: председатель ц/к социально-гуманитарных дисциплин Пичугин А.Н., преподаватели Добында М.К., Тимошин С.В., студенты ГБОУПО «СТЭТ»: группы ТД9-6, ТД9-7, ГХ-16 Каб. №14							
09.30-	Модуль Е1	Технология	Участникам предлагается со-			<u>Детализация критериев оценки</u>	<b>18</b> Б

11.00	(1,5 часа)	продаж и продвижение турпродукта	<p>ставить программу продвижения существующего на рынке турпродукта. Конкурсанты разрабатывают и предоставляют экспертам план-график мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием наиболее оптимальных online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета. Обязательным условием является обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта</p> <p>Участники определяют основное ядро целевой аудитории и статусную характеристику продукта, выявляют конкурентные преимущества турпродукта.</p> <p>Конкурсанты разрабатывают и передают экспертам оригинал-макет логотипа и слоган туристского продукта.</p> <p>Участники заполняют бриф (задание) для рекламного агентства, занимающегося продвижением туристских продуктов, с указанием: информации о компании клиенте (заказчике); целях и задачах заказчика; описания основных целевых аудиторий; задач для агентства по продвижению турпродукта.</p>		<p><u>через показатели</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыки разработки плана-графика маркетинговых мероприятий по продвижению турпродукта.</li> <li>• Умения обосновывать и навыки выбора оптимальных online и offline инструментов продвижения.</li> <li>• Умения соотносить этапы реализации программы продвижения с бюджетом рекламной кампании.</li> <li>• Навыки выявления основных конкурентных преимуществ турпродукта.</li> <li>• Навыки описания продукта с точки зрения его основной идеи (миссии), уникальности и позиционирование продукта (основное отличие от конкурентов).</li> <li>• Навыки определения основного ядра целевой аудитории.</li> <li>• Навыки демонстрации ценовой и статусной характеристики турпродукта.</li> <li>• Навыки работы в PowerPoint, качество и полнота устного представления программы продвижения турпродукта.</li> <li>• Умение продуктивно использовать выделенное время для</li> </ul>	<p>л а н к  э к с п е р т н о й  о ц е н к и</p>
-------	------------	----------------------------------	--	--	---	--

			<p>Конкурсанты готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креативность, содержательность и реалистичность составленной программы продвижения турпродукта, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации</p>		<p>презентации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыки успешной коммуникации и умения работать в команде.</li> </ul>		
<p>11.00-11.10-перемещение в брифинг-зону          11.10- 11.40-презентация наработок по модулю Е 1 (5 команд*5 мин.). Участники покидают зону соревнований.          12.00-13.00-обеденный перерыв          13.00-13.10-инструктаж по выполнению конкурсного задания Модуля F 1. <b>Специальное задание</b> (актуализация ситуации, выдача рабочих материалов).</p>							
13.10-14.10	Модуль F 1 (1 час)	Специальное задание	<p>Специальное задание носит «спонтанный» характер, несет в себе творческое начало, умение мыслить стратегически, способность креативно подходить к решению творческих задач, демонстрировать правильность устной речи, навыки успешной коммуникации и публичной презентации, а также умения работать в команде и стрессоустойчивость.</p> <p>Это задание является универсальными и призвано предоставить возможность участникам в короткий промежуток времени продемонстрировать профессиональные компетенции специалиста в области туристской деятельности. Умения оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности и способность конкурсанта креативно и оперативно решать возникающие задачи.</p>		<p><u>Детализация критериев оценки через показатели</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Умение оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности и способность конкурсанта креативно и оперативно решать возникающие задачи.</li> <li>• Способность креативно подходить к решению творческих задач.</li> <li>• Способность приводить доводы и обоснованные аргументы.</li> </ul>	<b>10</b>	Б л а н к  э к с п е р т н о

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Правильность устной речи, демонстрация навыков успешной коммуникации и публичной презентации.</li> <li>• Умения работать в команде и стрессоустойчивость.</li> <li>• Умения продуктивно использовать выделенное время для презентации.</li> </ul> <p>Способность участников отслеживать собственное движение в рамках Финала Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).</p>	й о ц е н к и
<p>14.10-14.20-перемещение в брифинг-зону.          14.20- 14.50-презентация наработок по модулю F 1 (5 команд*5 мин.). Участники покидают зону соревнований.          14.50-15.00 – технологический перерыв          15.00 – 17.00 – Завершение конкурсного дня. Подведение итогов. Внесение баллов в CIS. Подписание итогового протокола.</p>					
<b>02.12.2017</b>					
<p>8.00-18.00. Подведение итогов организации и проведения соревнований. Демонтаж площадки. Заполнение Главным экспертом отчетных форм.</p>					
<b>03.12.2017</b>					
<p>12:00 Торжественная церемония закрытия II Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) г. Севастополь</p>					